



TARRAGONA  
CENTRE  
D'ART

# ESCOLA DE CALOR

PROGRAMA D'ESTIU AMB UNES JORNADES DE DEBAT,  
UN PARELL DE CURSOS, UN VIATGE I UN TALLER DE  
MOVIMENT

Del 2 al 28 de juliol de 2013

# CENTRES D'ART, CULTURA I SOCIETAT. MITES I CERTESES

TRES CONVERSES I UN FÒRUM  
A CÀRREC D'INDIGESTIÓ

Catalunya compta amb una xarxa de centres d'art que, amb diferents models de gestió, fa un grapat d'anys que facilita la creació artística, i també la difon, arreu del territori. Aquests centres s'han explicat, principalment, des de la necessitat mateixa dels creadors de disposar de recursos i llocs de trobada per a desenvolupar el seu treball, i també des de la defensa del benefici d'aquesta activitat per al conjunt de la societat.

La idea principal d'aquestes jornades és aprofundir en aquesta qüestió del paper dels centres d'art en la societat. Es farà tant des del debat teòric, atenent al mateix discurs artístic però també a la seva inserció en reflexions més generals sobre les funcions i necessitats de la cultura, i també des de la mirada sobre actuacions artístiques concretes i la seva repercussió en persones i territoris específics.

Les jornades s'estructuren en dues parts. D'una banda, els dies 2, 3 i 4 de juliol es proposen tres sessions de treball al voltant de les relacions entre els centres d'art i el seu context artístic, institucional i ciutadà. Durant les tres sessions es combinarà la reflexió sobre l'experiència concreta dels participants amb l'emmarcament teòric de diverses qüestions apuntades. De l'altra, el 13 de juliol hi ha una trobada més oberta, en què persones amb diferents perfils exposen les seves idees sobre les qüestions plantejades.

La proposta està oberta a persones interessades en aquest marc de reflexió: artistes, gestors de centres d'art i d'altres projectes culturals públics i privats, estudiants, etc.

## **PARTICIPANTS**

Lluc Mayol, Rubén Martínez, Jorge Luís Marzo, Alfred Porres, Aida Sánchez de Serdio, Sara Sans, Berta Sureda, Nei Torrell i Francesc Vidal, entre d'altres.

## **DATES I HORARIS**

Dimarts 2, dimecres 3 i dijous 4 de juliol, de 17 a 20 h i dissabte 13 de juliol, de 10 a 14 h

## LLOCS

Torre de l'Antiga Audiència (pl. Pallol, 3) i Torre del Pretori (pl. Reiss/n)

## INSCRIPCIÓ

Activitat gratuïta i oberta al públic. Places limitades. Inscripció prèvia a [info@catarragona.net](mailto:info@catarragona.net) o al telèfon 977 239 751.

## PROGRAMA

**CONVERSA 1:  
CENTRES D'ART I CIUTADANIA  
AMB LLUC MAYOL  
Dimarts 2 de juliol, de 17 a 20 h  
Torre de l'Antiga Audiència**

Quina relació entre l'art i les persones es proposa des dels centres d'art? Són els centres d'art espais per gaudir d'exposicions i participar en activitats? Espais per a formar-se o educar? Espais per a participar en treballs creatius? I quin és el repte?: explicar o apropar l'art, entenent que és quelcom beneficiós socialment? I/o modular la producció artística per establir espais políticament crítics? Aquestes no volen ser preguntes retòriques sense conseqüències. En funció de com les responguem, el missatge cap a la ciutadania haurà de ser radicalment diferent.

## LLUC MAYOL I PALOUZIÉ

Llicenciat en belles arts i màster en arts visuals i educació. Treballa en cultura, principalment en l'àmbit de les arts visuals, que entén com un camp per a l'acció política des de la recerca, l'educació, la comunicació, la gestió i la pràctica artística. Actualment, és responsable del projecte municipal UNZIP Arts Visuals al Prat i ha estat impulsor d'iniciatives independents com ara Saladestar, La Fanzinoteca Ambulant i ArtDoules.

**CONVERSA 2:  
CENTRES D'ART I ARTISTES  
AMB JORGE LUÍS MARZO  
Dimecres 3 de juliol, de 17 a 20 h  
Torre de l'Antiga Audiència**

Quin és el lloc que ocupa i ha d'ocupar un centre d'art en la relació entre els artistes i l'entorn social? Un centre d'art és un lloc on l'artista es pot refugiar i trobar recursos per desenvolupar el seu treball? És un lloc on l'artista pot difondre la seva obra ja feta dins d'un entorn interessat en l'art? O és un lloc des d'on l'artista pot

impactar en un entorn social no artístic i interactuar-hi? Aquestes són preguntes que probablement no tenen una resposta única, però que tampoc es poden resoldre amb un «una mica de tot», ja que contenen visions del treball artístic molt diferents, fins i tot en conflicte. En funció de com responguem aquestes qüestions, sorgiran propostes operatives ben diferents sobre el funcionament d'aquests centres i participarem d'idees sobre la presència de l'art al món radicalment diferents.

### **JORGE LUIS MARZO**

Historiador de l'art, comissari, escriptor i professor a BAU i a l'Escola Massana. Ha comissariat exposicions destacades com «El d'efecte barroc. Polítiques de la imatge hispana» (2010-2011) al CCCB, «Low-Cost. Lliures o còmplices» (2009), «Spots electorals. L'espectacle de la democràcia» (2008), entre d'altres. Recentment, ha publicat el llibre *L'era de la degradació de l'art: Poder i política cultural a Catalunya* (El Tangram, 2013).

### **CONVERSA 3: CENTRES D'ART I ENTORN INSTITUCIONAL AMB RUBÉN MARTÍNEZ Dijous 4 de juliol, de 17 a 20 h Torre de l'Antiga Audiència**

Quin paper ocupen o poden ocupar els centres d'art en el conjunt de les polítiques culturals i urbanes? Representen una manera de transformar l'entorn dels barris? Tenen com a finalitat atendre les necessitats dels artistes? Són una eina de transformació social i cultural? Sovint el debat sobre el paper dels projectes culturals en el marc institucional es limita a una reflexió sobre la resposta a les necessitats del sector afectat, però, sigui de manera més o menys intencionada, qualsevol intervenció cultural també té un paper en el context de les relacions econòmiques i socials que impulsa una administració pública. Òbviament, aquestes qüestions també tenen el seu efecte quan ens preguntem sobre l'autonomia dels centres, els models de gestió ideals, el sentit de les xarxes, etc. Durant aquesta sessió en parlarem en les dues dimensions.

### **RUBÉN MARTÍNEZ MORENO**

Investigador i formador a la UOC, la UB/IL3 i l'ESDi. Entre 2002 i 2011 va codirigir Yproductions, productora des de la qual van fer aportacions per desenvolupar una crítica a l'economia política de la cultura. Actualment, forma part de ZZZINC i de l'Observatorio Metropolitano de Barcelona, i realitza la seva tesi a l'IGOP sobre l'articulació i tensió entre polítiques que fomenten la innovació social i processos de gestió comunitària de recursos.

**FÒRUM AMB RUBÉN MARTÍNEZ, JORGE LUÍS MARZO, ALFRED PORRES, AIDA SÁNCHEZ DE SERDIO, SARA SANS, BERTA SUREDA, NEI TORRELL I FRANCESC VIDAL, entre d'altres.**

**Dissabte 13 de juliol, de 10 a 14 h  
Torre del Pretori**

Després de les tres converses, el Fòrum és la trobada final d'aquest procés, on es tractarà de mostrar de forma sintètica, clara i oberta algunes de les idees treballades, i també contrastar-les amb noves aportacions d'altres convidats i de totes les persones que hi vinguin. A les converses, haurem intentat veure les relacions al voltant dels centres d'art, i de l'art en general, en tres dimensions diferents - ciutadania, artistes i institucions-. Al fòrum reunirem les peces del trencaclosques i veurem com ens quadra. En una primera part les vuit persones convidades participaran, fent intervencions breus i aportant idees diferents, i posteriorment, encetarem el diàleg.

### **INDIGESTIÓ**

Organització professional no lucrativa que des de 1995 treballa promovent una idea de la cultura -amb especial incidència en la música- no sectorial i centrada en el paper dels ciutadans. Edita la revista Nativa, organitza espais de reflexió com ara el fòrum Indigestió, i impulsa accions culturals. Actualment està treballant en una reflexió crítica sobre les relacions entre el món cultural i la política, i en generar un grup de treball per pensar com seria una gestió de la música més centrada en la comunitat, entre d'altres temes. [www.indigestio.com](http://www.indigestio.com)

**Amb la col·laboració de:  
Museu d'Història de Tarragona**

# DE LA XARXA A LES XARXES

EINES DE PROMOCIÓ, *PODCAST*, VÍDEO I DRETS D'AUTOR

L'Escola de Calor ofereix un programa de formació específica dedicada principalment als recursos comunicatius que ofereix la xarxa virtual. Les sessions –teòriques i pràctiques– es dediquen a l'edició del so i de la imatge amb tecnologia a l'abast, les possibilitats comunicatives de les xarxes socials i els límits de la propietat intel·lectual a la xarxa.

Les sessions van dirigides principalment a professionals de la gestió cultural de tots els àmbits (arts escèniques, música, patrimoni, biblioteques, etc.) tant del sector públic com privat, responsables de la gestió i comunicació d'equipaments culturals, d'empreses, organitzacions o projectes culturals; també a totes les persones interessades en la gestió i comunicació cultural que vulguin ampliar els seus coneixements i habilitats.

## DOCENTS

Jaione Bonilla, Víctor de Francisco, Abel Garriga i Jordi Martorell

## DATES I HORARIS

Del 8 a l'11 de juliol, de 10 a 14 h

## LLOC

Campus Catalunya de la Universitat Rovira i Virgili (av. Catalunya, 35)

## PREU

90€ (50€ socis de l'APGCC, estudiants del departament d'estudis de comunicació de la URV i persones a l'atur). Les sessions es poden cursar individualment: 30€ sessió (15€ socis de l'APGCC i persones a l'atur).

## INSCRIPCIÓ

Per telèfon al 977 239 751 o per correu electrònic a [info@catarragona.net](mailto:info@catarragona.net).

## PROGRAMA

### **Dilluns 8 de juliol / Introducció a l'edició de so**

a càrrec de Jordi Martorell

Sessió d'introducció a l'edició del so amb finalitats principalment comunicatives. El programa de la sessió s'estructura en tres parts: **1.** Editar so amb *Adobe Audition* (crear i importar arxius; tallar, enganxar, eliminar, repetir; ajustar volum; inserir silencis; guardar els arxius en diferents formats i qualitats). **2.** Crear sessions a partir de les edicions amb diferents canals (edició multicanal anant i venint dels arxius originals, modificant-los; ajustar volums dels diferents canals; guardar els arxius de so en diferents formats i qualitats). **3.** Alguns complements d'interès (descarregar àudios de *Youtube* amb *JDownloader*; convertir formats de so amb *Audioconverter*; penjar i compartir arxius de so a *Mixcloud*; com crear un espai radiofònic propi i difondre'l en línia).

### **Dimarts 9 de juliol / Taller demo de gravació i edició de vídeo amb *smartphone***

a càrrec de Jaione Bonilla

Sessió de demostració de les possibilitats dels telèfons de nova generació per a la creació de vídeo amb finalitats comunicatives. La sessió presenta eines i recursos a l'abast per poder treure profit dels *Smartphone* i facilitar una introducció a la tecnologia que tenim a l'abast. El programa de la sessió s'estructura en sis parts: **1.** Presentació i exemples d'ús. **2.** Configuració de la càmera dels dispositius mòbils (ajustaments, resolució, balanç de blancs). **3.** Gravació del nostre vídeo. **4.** Aplicacions. **5.** Edició del vídeo (selecció, transició, títols). **6.** Sortida final del nostre vídeo (mesures i còdecs per Internet). [Nota: per aquesta sessió és preferible portar ordinador portàtil]

### **Dimecres 10 de juliol / Com optimitzar les nostres accions a internet. Casos reals amb les principals eines de promoció a la xarxa**

a càrrec de Víctor de Francisco

Sessió dedicada a les eines que permeten optimitzar les accions comunicatives dels projectes culturals a la xarxa. La sessió planteja diferents reptes: com hauria de ser l'estructura d'una pàgina web a nivell conceptual, estratègic i de continguts; quin és el funcionament de la promoció i el posicionaments als cercadors; com es pot treure el màxim partit de les xarxes socials i de les eines 2.0 dels web; quins són els mecanismes de seguiment i control de les accions a Internet per tal de fixar objectius realistes. El programa de la sessió s'estructura en quatre parts: **1.** Introducció i terminologia més freqüent en el màrqueting digital. **2.** Punts clau d'estratègia, tecnologia i comunicació del suport web (l'enfocament cap a l'usuari vers el producte; selecció de la tecnologia en funció dels objectius; definició de l'arquitectura dels continguts, comunicació i funcionalitat). **3.** Difusió i promoció de projectes i activitats culturals via Internet (els cercadors: el posicionament natural

als cercadors (SEO) i les campanyes de publicitat CPC a *Google* (SEM); les xarxes socials i altres eines de la web 2.0: tendències, possibilitats, virtuts i limitacions). **4.** Anàlisi web (funcionament i configuració de *Google Analytics* i configuració d'eines per arribar a calcular el Retorn de la Inversió (ROI). [Nota: per aquesta sessió és preferible portar ordinador portàtil o telèfon de nova generació]

### **Dijous 11 de juliol / Propietat intel·lectual a la xarxa**

A càrrec d'Abel Garriga

Sessió dedicada a conèixer quins són els límits de la propietat intel·lectual a la xarxa. El programa de la sessió s'estructura en sis parts: **1.** "Tot el que no està autoritzat està prohibit", o de com la tecnologia i el dret s'han divorciat. Conceptes bàsics i elements clau de la propietat intel·lectual des d'una perspectiva crítica amb les posicions maximalistes del *copyright* a la llum de les possibilitats que ens aporta la tecnologia en xarxa. Les conseqüències a la pràctica. **2.** L'administrador del bloc. ¿Una activitat de risc? Situació legal de l'administrador d'un bloc, tant des de la vessant de productor de continguts com de consumidor/exploador. Responsabilitats de l'administrador sobre els continguts i comentaris que tercers hi puguin penjar. **3.** La xarxa i l'audiovisual. Pautes necessàries per portar a terme l'activitat de visionar i penjar vídeos, tan propis com aliens, de la manera més segura possible. Anàlisi dels dos casos més populars (*Vimeo* i *Youtube*) i com es pot utilitzar el material que s'hi allotja. **4.** La xarxa i la música. La música i per extensió els arxius sonors en general. El paper de les entitats de gestió (SGAE i altres). Anàlisi del cas *SoundCloud*. **5.** Les xarxes socials ¿*Shangri-La* o *Mordor*? Les condicions legals de les xarxes socials com a eines de difusió d'activitat. Anàlisi de les condicions d'ús, tres casos: *Facebook*, *Flickr* i *Pinterest*. **6.** Les llicències de distribució lliure. Les llicències *Creative Commons* i similars que protegeixen els drets d'autor i la lliure voluntat del seu creador.

### **JAIONE BONILLA**

Realitzadora audiovisual a ESCIVI (Escola de Cine i Vídeo d'Andoain) de Gipuzkoa (1996 -1999), fotografia general a CEV (Escola Superior d'Imatge i So) de Barcelona (1999 – 2000). Amb graduat en fotografia general a l'IEFC (Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya) de Barcelona (2000 / 2004), entre d'altres cursos d'especialització en fotografia, vídeo i animació. Ha treballat com a fotògrafa i vídeo tant en publicitat com en mitjans de comunicació. Ha col·laborat en diversos projectes en la realització dels visuals en directe (Espai La palmera, Tarragona, 2011; Festival Arte, Tarragona, 2011; Festival Aftersun Maspujols, 2012; Eufonic, Mostra d'Art Sonor i Visual de les Terres de l'Ebre; Amposta, 2012). Imparteix diversos tallers de fotografia digital i fotografia amb càmeres estenopeiques per a diferents tipus de públic.

### **VÍCTOR DE FRANCISCO**

Llicenciat en empresarials i especialitzat en *management* internacional. Màster en finances i màster en *internet management* per l'ICT. És professor de cursos en màrqueting digital i comerç internacional en més de 30 organismes. Actualment dirigeix el Màster en màrqueting digital internacional a ESCI-UPF i dirigeix l'empresa REEXPORTA, Think About Export, consultora d'accions de màrqueting digital internacional. Va ser el primer professional autoritzat per Google per impartir els seminaris oficials d'AdWords a tot Espanya (2007).

### **ABEL GARRIGA**

Advocat en exercici des del 1995. És especialista en drets d'autor i propietat industrial i assessora aquelles empreses i institucions culturals que utilitzen béns



intangibles per a la seva activitat, com ara productores, editorials i agències de publicitat, així com museus, fundacions i autors, tant en l'àmbit analògic com en el digital. En aquest darrer camp, i com a conseqüència de la popularització de les noves tecnologies, el seu interès se centra en la investigació per adaptar el marc legal de la propietat intel·lectual que el canvi tecnològic està comportant en la forma de producció, circulació i consum de béns intangibles. La seva activitat en aquest àmbit es desenvolupa tant en el pla de la recerca i la investigació de les noves formes de reproducció i circulació de continguts i la seva interacció amb el marc legal vigent, com en l'assessorament en iniciatives emergents que tenen la xarxa com a eina principal de treball. Combina la seva activitat professional amb l'activitat docent i la participació en conferències i seminaris sobre la matèria, (UOC, Elisava, Eina) i és membre de la Asociación Literaria y Artística para la Defensa del Derechos de Autor (ALADDA)

### JORDI MARTORELL

Artista audiovisual i dinamitzador cultural. Des de l'any 2010 dirigeix i realitza, amb Lídia Porcar, el programa de ràdio d'Art i Cultura *La Casa de Palla* produït per La Veu Jove de la Conca, que es pot escoltar i descarregar a [www.laveujovetv.cat](http://www.laveujovetv.cat) i [www.antena.cat](http://www.antena.cat). Desenvolupa el seu treball inicial en l'àmbit de la pintura i posteriorment en els camps de l'audiovisual, el multimèdia i actualment en el terreny dels projectes d'interacció artística en els àmbits social, econòmic i cultural. Partint de l'experiència plàstica del collage, en aquest procés evolutiu, la intencionalitat del treball ha anat passant de l'interès per la imatge a l'objecte, d'aquest al medi, i d'aquest a l'enginyeria social: el conjunt de condicions, possibilitats, relacions i sinèrgies que provoca l'articulació i implementació d'una idea en un entorn social, cultural i econòmic específic. En els darrers anys ha desenvolupat els projectes *Arxiu Virtual de Memòria Local de la Conca de Barberà i la Baixa Segarra* (arxiu audiovisual en format web), *La lluita antifranquista i la Transició a la Conca de Barberà* (treball de recerca de memòria històrica en format radiofònic i de videodocumental) i el *Taller de Vídeo Teatre Ubú Rei* amb els usuaris de l'Associació Prodisminuïts Psíquics de la Conca de Barberà (APRODISCA). Tots els projectes s'han realitzat amb l'Associació Cultural La Veu Jove de la Conca, codirigit amb Lídia Porcar. Ha coordinat la creació de l'espai web [www.antena.cat](http://www.antena.cat) amb el grup de treball de comunicació de l'*Obert per Reflexió* organitzat pel CA Tarragona Centre d'Art.

### Amb la col·laboració de:

Associació de professionals de la Gestió Cultural de Catalunya i Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili.

# SITUACIONS D'ARTISTA

A CÀRREC DE PATRÍCIA CARLES, JORDI EROLA,  
GEMMA CLOFENT I JORDI LLORT

L'Escola de Calor ha convidat quatre artistes de *L'Irradiador* perquè ens proposin una situació d'aprenentatge diferent. Una proposta lúdica que mostra quines són les seves maneres de treballar i com aquestes es poden compartir amb qualsevol persona amb ganes i inquietuds per conèixer l'art contemporani, els seus temes, registres i formats. Una activitat pensada per a tots els públics (de 12 a 99 anys!).

## **DATES I HORARIS**

8, 9, 10 i 11 de juliol, de 17 a 20h

## **LLOCS**

Diversos indrets de la ciutat

## **PREU**

20€ (7€ una sessió individual)

## **INSCRIPCIÓ**

Per telèfon al 977 239 751 o per correu electrònic a [info@catarragona.net](mailto:info@catarragona.net).

## PROGRAMA

### JORDI EROLA

#### **Topografia energètica de l'art i la creativitat**

Les muntanyes i les regions més elevades del planeta han estat llocs de peregrinació religiosa i també artística: molts creadors han trobat en la solitud del les alçades, lluny de bullici, el lloc perfecte per al retir i la inspiració. L'artista farà un recorregut per temes com la geofísica, el taoisme, la medicina xinesa, la telefonia mòbil, l'arquitectura religiosa o l'alimentació, i també per un seguit de figures com Jujol, Verdaguer, Santa Teresa de Jesús i els ioguis de l'Índia amb l'objectiu de desxifrar "la fórmula de la creativitat".

**Dia:** dilluns 8 de juliol, de 17 a 20h

**Lloc:** Laboratori de física i química Joan Fages i Virgili de l'IES Pons d'Icart

### PATRÍCIA CARLES

#### **L'acció com a miracle**

Ens aproximarem a la idea i la pràctica del moviment com a motor d'acció. I ho farem a partir d'una lectura creuada entre alguns dels aspectes fonamentals del pensament de Hannah Arendt –l'acció–, de H. G. Gadamer –l'experiència estètica com un continu ser-actiu-amb, com a diàleg– i alguns conceptes referents al moviment: acció, improvisació, impuls. Som moviment pertot, i tota vertical se'ns decanta. La sessió compta amb la col·laboració de **Roser Zaura**.

**Dia:** dimarts 9 de juliol, de 17 a 20h

**Lloc:** Sala de dansa de l'Espai Jove Kesse

### JORDI LLORT

#### **Assaborint l'hemisferi dret**

Un taller sorprenent que ens descobreix la mirada de l'artista i els secrets per (re)interpretar l'entorn en un espai singular. Activarem l'hemisferi dret de la ment mitjançant exercicis senzills de dibuix, i experimentarem la sensació de treballar amb aquest espai cognitiu. Per participar en la sessió no cal saber dibuixar ni cal portar material.

**Dia:** dimecres 10 de juliol, de 17 a 20h

**Lloc:** Fòrum de la colònia.

### GEMMA CLOFENT

#### **Càmeres condicionades o la construcció de paisatge(s)**

L'artista ens proposa fer una ruta fotogràfica amb càmeres digitals com si fóssim turistes despistats, per després poder compartir les imatges captades i construir de nou la ruta a partir de l'acumulació d'instantànies. El recorregut fotogràfic estarà marcat per uns condicionants previs que, alhora, condicionaran l'obtenció de les imatges i fins i tot ens portarà a qüestionar-les (el no-lloc, la incomoditat, les repeticions, els retorns, el gir de càmera, etc.). Cal portar càmera digital o telèfon amb càmera.

**Dia:** dijous 11 de juliol, de 17 a 20h

**Lloc:** es comunicarà personalment dos dies abans a totes les persones inscrites.

**JORDI EROLA**

Artista visual i llicenciat en geografia per la URV. Des del 2004 ha anat exposant de manera regular. Ha pogut mostrar públicament la seva obra a la Sala d'Art Jove, Arxiu Rosselló Tàrraco, Nau Ivanow, Künstlerhaus, Niu, Serveis Territorials de Cultura de la Generalitat a Tarragona, Sant Andreu Contemporani, Can Felipa, Sala Fortuny, Centre de la Imatge Mas Iglesias, entre d'altres. Ha estat seleccionat al cicle Art emergent (2008), per a l'exposició *Cos i ànima* (2009); Sant Andreu Contemporani (2010); Can Felipa Arts Visuals (2010) i a les Jornades Art Emergent (2010).

**PATRÍCIA CARLES**

Tècnica superior en arts aplicades al mur (Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona) i llicenciada en teoria de la literatura (Universitat de Barcelona) i en filologia catalana (Universitat Rovira i Virgili). Treballa en l'àmbit de l'edició. Entre altres projectes artístics destaquen *Aquí no ancoraré* (dins la col·lectiva «Breathing Time», Centre d'Art Cal Massó, Reus, 2013); *Les quatre carreteres són un espai còsmic objectiu?* (Strobe Festival de vídeo i art digital 2012, Lo Pati Centre d'Art de les Terres de l'Ebre, Amposta), l'exposició individual *Estic intentant, intentant, estic procurant entendre* (18è Premi Telax 2010, Galeria Antoni Pinyol, Reus), i el projecte de disseny i intervenció permanent sobre la tanca del Teatre romà de Tarragona (Museu Nacional Arqueològic).

**JORDI LLORT-FIGUEROLA**

Tècnic superior en il·lustració i en disseny gràfic (Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona). Ha treballat de creatiu en empreses de disseny i també en l'àmbit de la gestió cultural. Ha obtingut els premis d'Art Efímer Repsol YPF 2005, 2006, 2009, i el Premi Cicle Carello 2009 de Tarragona amb la performance *White Crisis*. Ha estat seleccionat per Territoris Creatius d'Art Emergent 2011. Entre altres projectes artístics destaquen un taller de videoart de l'Strobe Festival de vídeo i art digital 2005 a ESARDI, Amposta; l'exposició d'obra i llibres d'artista als Serveis Territorials de la Generalitat de Catalunya, 2012; la realització dels Display, 2012 i l'exposició de llibres d'artista al Centre de Lectura de Reus i a la Sala Portal del Pardo del Vendrell, dins del projecte «Breathing Time», 2013.

**GEMMA CLOFENT**

Llicenciada en belles arts per la Universitat de Barcelona (1989) i doctorada també per la mateixa universitat (1998). Des del 1994 no ha deixat d'exposar arreu. Entre les seves exposicions individuals destaquen *Sota el pont*, Capella de Sant Roc de Valls (2010), Sala de l'Antic Ajuntament de Tarragona (2006) i Galeria ProjecteSD de Barcelona (2004). Ha participat en exposicions i projectes col·lectius com ara «Breathing Time» (Centre de la Imatge Mas Iglesias, Reus, 2013), *Nulles 05. Representacions rurals contemporànies* (Nulles, 2005), Biennal de Valls (Museu de Valls, 2005), Biennal de Vic (2004), BIAM 2004 (Museu del Montsià, Amposta, 2004), *Límits de la percepció* (Fundació Miró, Barcelona, 2002), Generación 2001 (Cajamadrid, Casa de América, Madrid, 2001), entre d'altres.

**Amb la col·laboració de:**

IES Pons d'Icart, Museu d'Història de Tarragona i Espai Jove Kesse.

# URBS. LABORATORI URBÀ

TALLER DE MOVIMENT INTERGENERACIONAL, JOCS D'ESPAI I COS,  
ARQUITECTURES DOMÈSTIQUES I SOCIALS.  
A CÀRREC D'ÀNGELS MARGARIT / CIA. MUDANCES I NÚRIA FONT /  
NU2'S

*T'agrada moure't? T'agrada sortir? T'agrada quedar-te a casa?  
T'agrada ballar i veure ballar? T'agrada observar la gent? T'agrada  
relacionar-te? T'agrada ballar amb gent? Penses que no tothom pot  
ballar? Penses que pot ballar tothom? Aquest és un laboratori de  
moviment per a tothom! Hi vols participar? Inscriu-te a alguna de les  
tres convocatòries i reserva't el diumenge 21 de juliol per veure el  
conjunt del procés. Tu en seràs protagonista!*

URBS és un projecte comunitari, transgeneracional que treballa al voltant de la idea de ciutat, arquitectures urbanes i domèstiques. URBS és un projecte obert que pren diferents formes segons el lloc i la gent que hi participa. Parteix de l'observació dels espais públics i privats que habitem, i de les coreografies espontànies que s'hi produeixen, de la manera que cada lloc estructura i organitza les nostres relacions. El moviment és qui crea l'espai, l'espai és allò que modifiquem amb els nostres actes, construint relats físics en aquesta interacció.

Aquest taller és un laboratori escènic en què ballarem i jugarem amb propostes de moviment molt senzilles que tothom pot fer, i ens adonarem que la dansa i la coreografia formen part de les nostres vides i que finalment sempre estem ballant o interpretant o prenent part en coreografies molt més complexes. El vídeo es converteix també en una eina de recerca, documentació i memòria d'aquest projecte.

A URBS/Tarragona proposem realitzar una sèrie de tres tallers dirigits a grups específics: el primer, el **dijous 18 de juliol**, dirigit a gent gran, el segon, el **divendres 19 de juliol**, dirigit a famílies o grups familiars (avis, pares, tiets, germans, amics i tots aquells que considerin que la seva relació és de família) el tercer, el **dissabte 20 de juliol**, dirigit a persones de totes les edats a partir de 7 anys, el quart i últim dia, **diumenge 21 de juliol**, ens trobarem tots els participants i també amics, familiars i tots aquells interessats en observar la ciutat i els seus habitants des d'una òptica visual física, coreogràfica, cinematogràfica i antropològica, i presentarem un document visual i altres anotacions sorgides d'aquest procés.

**DATES I HORARIS**

De dijous 18 de juliol a dissabte 20 de juliol, de 16 a 20 h (cal inscripció prèvia).

Diumenge 21 de juliol, de 19 a 21 h (obert a tothom)

**LLOC**

Teatre Metropol (Rambla Nova, 46)

**INSCRIPCIÓ**

Activitat gratuïta i oberta al públic. Places limitades. Es pot participar en més d'un taller, sempre que es pugui incloure en el grup convocat.

Inscripció prèvia a [info@catarragona.net](mailto:info@catarragona.net) o al telèfon 977 239 751.

És necessari omplir fitxa d'inscripció.

**Amb la col·laboració de:**

Teatre Metropol

# LA BIENNALE DI VENEZIA «IL PALAZZO ENCICLOPEDICO»

VIATGE ORGANITZAT A VENÈCIA

Després de l'èxit obtingut l'any passat amb el viatge a la dOCUMENTA (13) de Kassel, el CA Tarragona organitza enguany un viatge a Venècia per visitar una altra de les exposicions internacionals de referència que es porta a terme cada dos anys en aquesta ciutat, La Biennale.

El títol escollit pel comissari Massimiliano Gioni per a la 55a edició de l'esdeveniment internacional fa referència a un projecte de l'artista Americo Auriti al voltant d'un museu imaginari que alberga tot el coneixement del món i genera alhora nous descobriments.

Com cada any, La Biennale s'organitza per pavellons nacionals que es distribueixen entre els Giardini, l'Arsenale i altres palaus de la ciutat. Aquest any vuit països més s'incoporen a aquesta cita biennal: Bahames, Baréin, Kosovo, Maldives, Kuwait, Costa d'Ivori, Paraguai i Nigèria.

**25/07/13 BARCELONA - VENÈCIA 10.35H - 12.20H**  
**28/07/13 VENÈCIA - BARCELONA 22.00H - 23.50H**

**25/07/13**

Presentació dues hores abans de la sortida a l'aeroport de Barcelona.  
Tràmits de facturació i embarcament en el vol directe amb destinació Venècia.

Arribada a l'aeroport de Venècia i trasllat fins a l'hotel en vaixell.

Arribada a l'hotel i acomodament.

Visita al pavelló català i d'altres pavellons i exposicions als palaus de la ciutat.

**26-27/07/13**

Visita als Giardini i L'Arsenale.

**28/07/13**

Visita a d'altres pavellons i exposicions als palaus de la ciutat.

Sortida en vaixell des de la porta de l'hotel cap a l'aeroport de Venècia.

A l'aeroport, tràmits de facturació i embarcament en el vol directe amb destinació Barcelona.

Arribada a l'aeroport de Barcelona.

**HOTEL CASANOVA\*\*\* A LA PLAÇA SANT MARCO**

Preu per persona en habitació quàdruple  
en règim d'allotjament i esmorzar: 435€

(Suplement habitació triple: 15€ per persona /

Suplement habitació doble: 50€ per persona /

Suplement habitació individual: 110€ per persona)

**El preu inclou**

Bitllets d'avió amb Vueling Barcelona–Venècia–Barcelona en classe turista

Facturació d'una maleta fins a 23 kg.

Trasllats d'entrada i sortida fins a la porta de l'hotel

3 nits d'allotjament i esmorzar a l'Hotel Casanova 3\*

Assegurança bàsica de viatge

Taxes aèries

IVA

**No inclou** l'entrada a La Biennale.

Places i tipologies d'habitacions limitades. Reserva la teva plaça a  
[info@catarragona.net](mailto:info@catarragona.net)

**Amb la col·laboració de:**

Tarraco Travel





TARRAGONA  
CENTRE  
D'ART

**Per a més informació:**

Oficina CA Tarragona  
Plaça del Pallol, 3  
43003 Tarragona  
977 239 751  
info@catarragona.net  
www.catarragona.net