

COACHING PER A ARTISTES

COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ DE
LA TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL I ARTÍSTICA

L'habilitat professional del creador actual passa per dominar molts processos diferents, que van des de la projectació, preproducció i realització de la seva obra fins a la difusió, distribució o divulgació. Amb motiu de la convocatòria L'Irradiador (Arxiu comissariat d'artistes i crítics del Camp de Tarragona), el Centre d'Art de Tarragona ofereix aquest curs amb l'objectiu de proporcionar eines per a cadascun d'aquests processos, amb la finalitat d'actualitzar i ampliar les capacitats específiques de la professió artística.

Es tracta d'un curs de formació específica per a la professionalització de l'artista en el sector de les Arts Audiovisuals, dirigit a tots aquells artistes (joves i emergents, de curta o mitjana carrera) que vulguin millorar, contrastar o actualitzar la seva manera de presentar i comunicar el seu treball.

DOCENT

Joan Morey

DATES

7, 8, 9, 15 i 16 de març, de 2012

HORARIS

De 4 a 8 de la tarda

DURADA I FORMAT

20 hores distribuïdes en 5 sessions de 4 h amb tutories presencials i/o on-line.

LLOC

Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona
Carretera de Valls, s/n. Zona educacional
43007 Tarragona

QUOTA

85 € (alumnes i ex-alumnes de l'EADT: 75 €; socis de l'AAVC: 50 €)

INSCRIPCIÓ

Per telèfon al 977 239 751 o per correu electrònic a info@catarragona.net.

OBJECTIUS

El curs està orientat a oferir suport metodològic a l'artista en l'organització de l'obra (documentació, catalogació i ordenació de la producció; anàlisi, descripció i fitxes tècniques), en la fase de presentació de la trajectòria professional (*statement*, perfil biogràfic, currículum, dossier visual o audiovisual...), així com en la comunicació de les seves obres o projectes (estructuració de discurs, exposició en públic —oral i escrita, difusió on-line...) i en la gestió i divulgació de la producció artística (distribució —tradicional i nous formats, intercanvi d'informació, entorn web 2.0, promoció en premsa, departaments pedagògics...).

FORMA DE TREBALL

El curs s'articula en cinc sessions presencials (i tutories on-line). La seva fi és construir un marc en el qual situar la comunicació i presentació de la trajectòria professional d'un artista proporcionant-li eines diverses per integrar de forma eficaç el seu treball en el context de l'Art. A més dels continguts de cada sessió (exposats a continuació) un dels objectius del curs és comprendre el marc d'actuació i el seu funcionament per arribar a ser un artista d'interesa professional.

La participació i el diàleg entre docent i assistents pretén obrir vies d'anàlisi i valoració d'intencions que estableixin pautes d'aprenentatge ajustades a la situació artística de cada assistent.

PROGRAMA

Dimecres 7 / Sessió 1

INTRODUCCIÓ —Presentació i anàlisi del marc d'actuació artística. —La figura de l'"agent cultural" i la diversificació del sector especialitzat. — L'espai d'actuació: l'exposició convencional (individual o col·lectiva), el projecte específic (*site-specific*) i altres alternatives a l'exposició. DOCUMENTACIÓ I SISTEMES D'ORGANITZACIÓ D'OBRES O PROJECTES —La importància del registre documental. —Elaboració correcta de fitxes tècniques, descripció i informació addicional. —Mètodes d'ordenació, valoració i anàlisi de la trajectòria artística.

Dijous 8 / Sessió 2

STATEMENT, PERFIL BIOGRÀFIC I CV —Què és i per a què serveix un *statement* o declaració d'intencions? —Eines pràctiques per al desenvolupament d'un *statement*. —Elaboració del perfil biogràfic breu i l'espai curricular o currículum vitae.

Divendres 9 / Sessió 3

PREPARACIÓ DE MATERIALS PER A L'ENTORN GRÀFIC —Coneixements imprescindibles per a la comunicació i divulgació d'arxius. —Tractament i optimització de la imatge en suports impresos i digitals (format de fitxers, grandàries, compressió, resolució...). —Formats de documentació (del portfoli convencional al *showreel* en qualsevol suport digital). —Gestió, divulgació i distribució d'obres en suport audiovisual (plataformes específiques per a vídeo, distribució d'arxius multimèdia -*podcasting*, sistemes de redifusió i llocs web d'ús lliure). SUPORTS IMPRESOS —Introducció al llenguatge i argot propi de l'àmbit de les arts gràfiques. —La figura del dissenyador gràfic, l'editor de continguts o el departament de publicacions. —Breu anàlisi de l'entorn editorial (revistes d'art i altres espais d'influència). PRESENTACIÓ I DIVULGACIÓ EN ALTRES FORMATS —Presentacions del treball en format digital (suport pdf, *powerpoint*, *keynote*...) i la utilització de dispositius electrònics (*smartphones* i *tablets*).

Dijous 15 / Sessió 4

ARTICULACIÓ DE DISCURS I SPEECH TRAINING —Mètodes per articular un discurs artístic -tant de forma oral com a escrita. —Trucs per parlar en públic. —Presentació, discussió i diàleg amb l'"agent cultural", mitjans de comunicació de masses o audiència.

Divendres 16 / Sessió 5

COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ ON-LINE —Espai de difusió a Internet (espai web, blog, microsites, portfoli on-line), divulgació per correu electrònic (e-mailing), butlletí informatiu (*newsletter*)... —Divulgació a través de comunitats virtuals i les xarxes socials com a espais d'infiltració (posts, creació de notícies, esdeveniments...).

L'ESPAI WEB EFECTIU —Estètica i accessibilitat (forma de presentació i formats). —Estructura i organització de continguts (estratègia). —Entendre l'usuari (comportament i navegació).

RELACIÓ AMB LA PREMSA —Nota o dossier de premsa (*Press Release*), fulla de sala o informació addicional. —Treball en xarxa, enviament i intercanvi d'arxius. —“El núvol” o l'espai virtual.

JOAN MOREY (Mallorca, 1972) viu i treballa a Barcelona. Llicenciat i D.E.A. en Belles arts per la Universitat de Barcelona. Sobre la base de la seva trajectòria personal ha realitzat diversos comissariats d'exposicions i ha format part de nombrosos jurats de premis i altres convocatòries. Durant dos anys consecutius va treballar com a jurat, coordinador i seguiment de projectes en la convocatòria pública BCN_Producció'10/11 a La Capella (ICUB, Institut de Cultura de Barcelona). Va ser creador de ARXIU_DOSSIERS, un arxiu documental que realitzava un mapat del panorama de la creació a Catalunya (encàrrec de la Generalitat per a l'Antic Centre d'Art Santa Mònica: CASM). Combina el seu treball artístic amb la docència i el *coaching*, principalment en el sector audiovisual i de màrqueting artístic. Com a formador de professionals en aquest àmbit col·labora com a expert convidat en el màster on-line IL3 (Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona) i ha impartit conferències, seminaris, *workshops* (en diverses Universitats d'Art, moda i disseny, escoles d'Art i institucions privades –Universitat de Barcelona, IED a Madrid, Elisava, Escola Massana, A*STUDY... etc.) tant en matèries properes als temes que abasta el seu treball artístic com sobre la relació i contaminacions entre sectors creatius que predominen en els nous corrents de la creació contemporània. D'altra banda va ser director d'art i estratègia de la trobada internacional MET_2005, els objectius de la qual eren generar un fòrum de discussió i debat entorn de l'arquitectura, el cinema i la moda entre docents i estudiants d'aquestes disciplines (Barcelona) o del Programa d'Art i nous mitjans de l'Espai MOVISTAR (Barcelona).

Per a més informació:

Oficina CA Tarragona
Plaça del Pallol, 3
43003 Tarragona
977 239 751
info@catarragona.net
www.catarragona.net

Amb la col·laboració de:

Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona i Associació d'Artistes Visuals de Catalunya