

DE LA XARXA A LES XARXES

EINES DE PROMOCIÓ, *PODCAST*, VÍDEO I DRETS D'AUTOR

L'Escola de Calor ofereix un programa de formació específica dedicada principalment als recursos comunicatius que ofereix la xarxa virtual. Les sessions –teòriques i pràctiques– es dediquen a l'edició del so i de la imatge amb tecnologia a l'abast, les possibilitats comunicatives de les xarxes socials i els límits de la propietat intel·lectual a la xarxa.

Les sessions van dirigides principalment a professionals de la gestió cultural de tots els àmbits (arts escèniques, música, patrimoni, biblioteques, etc.) tant del sector públic com privat, responsables de la gestió i comunicació d'equipaments culturals, d'empreses, organitzacions o projectes culturals; també a totes les persones interessades en la gestió i comunicació cultural que vulguin ampliar els seus coneixements i habilitats.

DOCENTS

Jaione Bonilla, Víctor de Francisco, Abel Garriga i Jordi Martorell

DATES I HORARIS

Del 8 a l'11 de juliol, de 10 a 14 h

LLOC

Campus Catalunya de la Universitat Rovira i Virgili (av. Catalunya, 35)
Aula-Seminari 3.31 del Departament d'Estudis de Comunicació (3a planta).

PREU

90€ (50€ socis de l'APGCC, estudiants del departament d'estudis de comunicació de la URV i persones a l'atur). Les sessions es poden cursar individualment: 30€ sessió (15€ socis de l'APGCC i persones a l'atur).

INSCRIPCIÓ

Per telèfon al 977 239 751 o per correu electrònic a info@catarragona.net.

PROGRAMA

Dilluns 8 de juliol / Introducció a l'edició de so

a càrrec de Jordi Martorell

Sessió d'introducció a l'edició del so amb finalitats principalment comunicatives. El programa de la sessió s'estructura en tres parts: **1.** Editar so amb *Adobe Audition* (crear i importar arxius; tallar, enganxar, eliminar, repetir; ajustar volum; inserir silencis; guardar els arxius en diferents formats i qualitats). **2.** Crear sessions a partir de les edicions amb diferents canals (edició multicanal anant i venint dels arxius originals, modificant-los; ajustar volums dels diferents canals; guardar els arxius de so en diferents formats i qualitats). **3.** Alguns complements d'interès (descarregar àudios de *Youtube* amb *JDownloader*; convertir formats de so amb *Audioconverter*; penjar i compartir arxius de so a *Mixcloud*; com crear un espai radiofònic propi i difondre'l en línia).

Dimarts 9 de juliol / Taller demo de gravació i edició de vídeo amb *smartphone*

a càrrec de Jaione Bonilla

Sessió de demostració de les possibilitats dels telèfons de nova generació per a la creació de vídeo amb finalitats comunicatives. La sessió presenta eines i recursos a l'abast per poder treure profit dels *Smartphone* i facilitar una introducció a la tecnologia que tenim a l'abast. El programa de la sessió s'estructura en dotze parts: **1.** Presentació i exemples d'ús. **2.** Configuració de la càmera dels dispositius mòbils (ajustaments, resolució, balanç de blancs). **3.** Gravació del nostre vídeo. **4.** Aplicacions. **5.** Edició del vídeo (selecció, transició, títols). **6.** Sortida final del nostre vídeo (mesures i còdecs per Internet). [Nota: per aquesta sessió és preferible portar ordinador portàtil]

Dimecres 10 de juliol / Com optimitzar les nostres accions a internet. Casos reals amb les principals eines de promoció a la xarxa

a càrrec de Víctor de Francisco

Sessió dedicada a les eines que permeten optimitzar les accions comunicatives dels projectes culturals a la xarxa. La sessió planteja diferents reptes: com hauria de ser l'estructura d'una pàgina web a nivell conceptual, estratègic i de continguts; quin és el funcionament de la promoció i el posicionaments als cercadors; com es pot treure el màxim partit de les xarxes socials i de les eines 2.0 dels web; quins són els mecanismes de seguiment i control de les accions a Internet per tal de fixar objectius realistes. El programa de la sessió s'estructura en quatre parts: **1.** Introducció i terminologia més freqüent en el màrqueting digital. **2.** Punts clau d'estratègia, tecnologia i comunicació del suport web (l'enfocament cap a l'usuari

vers el producte; selecció de la tecnologia en funció dels objectius; definició de l'arquitectura dels continguts, comunicació i funcionalitat). **3.** Difusió i promoció de projectes i activitats culturals via Internet (els cercadors: el posicionament natural als cercadors (SEO) i les campanyes de publicitat CPC a *Google* (SEM); les xarxes socials i altres eines de la web 2.0: tendències, possibilitats, virtuts i limitacions). **4.** Anàlisi web (funcionament i configuració de *Google Analytics* i configuració d'eines per arribar a calcular el Retorn de la Inversió (ROI)). [Nota: per aquesta sessió és preferible portar ordinador portàtil o telèfon de nova generació]

Dijous 11 de juliol / Propietat intel·lectual a la xarxa

A càrrec d'Abel Garriga

Sessió dedicada a conèixer quins són els límits de la propietat intel·lectual a la xarxa. El programa de la sessió s'estructura en sis parts: **1.** "Tot el que no està autoritzat està prohibit", o de com la tecnologia i el dret s'han divorciat. Conceptes bàsics i elements clau de la propietat intel·lectual des d'una perspectiva crítica amb les posicions maximalistes del *copyright* a la llum de les possibilitats que ens aporta la tecnologia en xarxa. Les conseqüències a la pràctica. **2.** L'administrador del bloc. ¿Una activitat de risc? Situació legal de l'administrador d'un bloc, tant des de la vessant de productor de continguts com de consumidor/exploador. Responsabilitats de l'administrador sobre els continguts i comentaris que tercers hi puguin penjar. **3.** La xarxa i l'audiovisual. Pautes necessàries per portar a terme l'activitat de visionar i penjar vídeos, tan propis com aliens, de la manera més segura possible. Anàlisi dels dos casos més populars (*Vimeo* i *Youtube*) i com es pot utilitzar el material que s'hi allotja. **4.** La xarxa i la música. La música i per extensió els arxius sonors en general. El paper de les entitats de gestió (SGAE i altres). Anàlisi del cas *SoundCloud*. **5.** Les xarxes socials ¿*Shangri-La* o *Mordor*? Les condicions legals de les xarxes socials com a eines de difusió d'activitat. Anàlisi de les condicions d'ús, tres casos: *Facebook*, *Flickr* i *Pinterest*. **6.** Les llicències de distribució lliure. Les llicències *Creative Commons* i similars que protegeixen els drets d'autor i la lliure voluntat del seu creador.

JAIONE BONILLA

Realitzadora audiovisual a ESCIVI (Escola de Cine i Vídeo d'Andoain) de Gipuzkoa (1996 -1999), fotografia general a CEV (Escola Superior d'Imatge i So) de Barcelona (1999 – 2000). Amb graduat en fotografia general a l'IEFC (Institut d'Estudis fotogràfics de Catalunya) de Barcelona (2000 / 2004), entre d'altres cursos d'especialització en fotografia, vídeo i animació. Ha treballat com a fotògrafa i vídeo tant en publicitat com en mitjans de comunicació. Ha col·laborat en diversos projectes en la realització dels visuals en directe (Espai La palmera, Tarragona, 2011; Festival Arte, Tarragona, 2011; Festival Aftersun Maspujols, 2012; Eufonic, Mostra d'Art Sonor i Visual de les Terres de l'Ebre; Amposta, 2012). Imparteix diversos tallers de fotografia digital i fotografia amb càmeres estenopeiques per a diferents tipus de públic.

VÍCTOR DE FRANCISCO

Llicenciat en empresarials i especialitzat en *management* internacional. Màster en finances i màster en *internet management* per l'ICT. És professor de cursos en màrqueting digital i comerç internacional en més de 30 organismes. Actualment dirigeix el Màster en màrqueting digital internacional a ESCI-UPF i dirigeix l'empresa REEXPORTA, Think About Export, consultora d'accions de màrqueting digital internacional. Va ser el primer professional autoritzat per Google per impartir els seminaris oficials d'AdWords a tot Espanya (2007).

ABEL GARRIGA

Advocat en exercici des del 1995. És especialista en drets d'autor i propietat industrial i assessora aquelles empreses i institucions culturals que utilitzen béns intangibles per a la seva activitat, com ara productores, editorials i agències de publicitat, així com museus, fundacions i autors, tant en l'àmbit analògic com en el digital. En aquest darrer camp, i com a conseqüència de la popularització de les noves tecnologies, el seu interès se centra en la investigació per adaptar el marc legal de la propietat intel·lectual que el canvi tecnològic està comportant en la forma de producció, circulació i consum de béns intangibles. La seva activitat en aquest àmbit es desenvolupa tant en el pla de la recerca i la investigació de les noves formes de reproducció i circulació de continguts i la seva interacció amb el marc legal vigent, com en l'assessorament en iniciatives emergents que tenen la xarxa com a eina principal de treball. Combina la seva activitat professional amb l'activitat docent i la participació en conferències i seminaris sobre la matèria, (UOC, Elisava, Eina) i és membre de la Asociación Literaria y Artística para la Defensa del Derechos de Autor (ALADDA)

JORDI MARTORELL

Artista audiovisual i dinamitzador cultural. Des de l'any 2010 dirigeix i realitza, amb Lídia Porcar, el programa de ràdio d'Art i Cultura *La Casa de Palla* produït per La Veu Jove de la Conca, que es pot escoltar i descarregar a www.laveujovetv.cat i www.antena.cat. Desenvolupa el seu treball inicial en l'àmbit de la pintura i posteriorment en els camps de l'audiovisual, el multimèdia i actualment en el terreny dels projectes d'interacció artística en els àmbits social, econòmic i cultural. Partint de l'experiència plàstica del collage, en aquest procés evolutiu, la intencionalitat del treball ha anat passant de l'interès per la imatge a l'objecte, d'aquest al medi, i d'aquest a l'enginyeria social: el conjunt de condicions, possibilitats, relacions i sinèrgies que provoca l'articulació i implementació d'una idea en un entorn social, cultural i econòmic específic. En els darrers anys ha desenvolupat els projectes *Arxiu Virtual de Memòria Local de la Conca de Barberà i la Baixa Segarra* (arxiu audiovisual en format web), *La lluita antifranquista i la Transició a la Conca de Barberà* (treball de recerca de memòria històrica en format radiofònic i de videodocumental) i el *Taller de Vídeo Teatre Ubú Rei* amb els usuaris de l'Associació Prodisminuïts Psíquics de la Conca de Barberà (APRODISCA). Tots els projectes s'han realitzat amb l'Associació Cultural La Veu Jove de la Conca, codirigit amb Lídia Porcar. Ha coordinat la creació de l'espai web www.antena.cat amb el grup de treball de comunicació de l'*Obert per Reflexió* organitzat pel CA Tarragona Centre d'Art.

Per a més informació:

Oficina CA Tarragona
Plaça del Pallol, 3
43003 Tarragona
977 239 751
info@catarragona.net
www.catarragona.net

Amb la col·laboració de:

Associació de professionals de la Gestió Cultural de Catalunya i Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili.